

BOARDWALK THEATER

Strassentheater mit Hygienekonzept



www.boardwalktheater.de
info@boardwalktheater.de

POP UP FESTIVAL-KONZEPT 2021

Inhaltsverzeichnis:

1. Presstext für Veranstalter
2. Presstext zur Bewerbung der Veranstaltung
3. Gründe und die Idee dahinter
4. Umsetzung
5. technische Voraussetzungen

1. POP UP FESTIVAL für Veranstalter:

Das BOARDWALK THEATER trifft mit dem POP UP FESTIVAL den Puls der Zeit. Leere Innenstädte werden durch das neue Format wiederbelebt und laden zum Kulturf flanieren ein.

Aber was ist ein POP UP FESTIVAL?

*In der Computerwelt füllen auftretende PopUps für kurze Zeit leere Bildschirme mit Inhalten. Beim POP UP FESTIVAL füllen unsere Künstler*innen Ihre Innenstadt mit ihren besten Darbietungen aus Jonglage, Comedy und Artistik, unangekündigt und für kurze Zeit.*



Um grosse Menschenansammlungen zu vermeiden, wechseln die Akteur*innen schon nach 15 Minuten den Platz und springen wie ein PopUp andernorts wieder auf. Bühnen, zeitliche Vorankündigungen oder aufwendige Hygienekonzepte sind für dieses Format nicht notwendig.

Für eine reibungslose Abwicklung dieses belebenden Kulturnachmittags in Ihrer Stadt, werden die Spielorte vorab von uns besichtigt und die Einsätze der einzelnen Künstler*innen koordiniert. POP UP- Auftrittsorte können in der Fußgängerzone liegen, an einer Kreuzung, auf einem Balkon oder Parkplatzdeck, aber auch hinter leeren Schaufenstern.

Ausgestattet mit langjähriger Strassenshow-Erfahrung und professioneller Musiktechnik, zaubert das POP UP FESTIVAL ein buntes Treiben voller Überraschungen in die Innenstadt.

PS: Die Akteur*innen des BOARDWALK THEATERS präsentieren ihre Darbietung dabei nicht nur nach allen Regeln der Kunst, sondern behalten stets auch die Menge des Publikums und den Mindestabstand im Auge.



2. POP UP FESTIVAL zur Veranstaltungsbewerbung:

Das BOARDWALK THEATER kommt mit dem POP UP FESTIVAL in Ihre Stadt (nach.....) und präsentiert Ihnen grossartige Kleinkunst am laufenden Band! Wagen Sie am (.....) einen Spaziergang durch Ihre City und lassen Sie sich von vielen bunten Strassenshow-Künstler*innen begeistern.

Im Minutentakt spielen ausgewählte Clowns, Artist*innen und Jongleure in kürzester Zeit ihre besten Darbietungen. Wie bei einem PopUp füllen sie Fussgängerzonen mit Überraschungen für die ganze Familie und laden zum Kulturflanieren ein.

Doch aufgepasst: Um grosse Menschenansammlungen zu vermeiden, gibt es für dieses Spektakel keine Programmankündigung. Halten Sie Ihre Augen und Ohren offen, denn so schnell wie die Künstler*innen des BOARDWALK THEATERS auf-poppen, so schnell sind sie auch wieder verschwunden.

Das POP UP FESTIVAL erweckt die Stadt zum Leben und garantiert einen unvergesslichen Nachmittagsbummel.



3. Die Gründe und die Idee dahinter:

Das Team des BOARDWALK THEATERS hat sich mit der Frage, wie man auch ohne aufwendige Hygienekonzepte kulturelle Veranstaltungen umsetzen kann, auseinandergesetzt.

*Um leere Innenstädte wiederzubeleben und eine Win/Win Situation für Künstler*innen, Bevölkerung, Laden- und Lokalbesitzer*innen zu schaffen, wird die Bevölkerung mit dem POP UP FESTIVAL in die Innenstadt gelockt.*

Unsere Idee ist eine Mischung aus Strassenkunst-Festival, verstecktem Theater und Walking-Acts.

*Die ausgewählten Künstler*innen spielen mehrmals am Tag eine kurze Version ihrer Show von maximal 15 Minuten Länge und beenden ihre Vorstellung elegant früher, sollte sich zu viel Publikum ansammeln.*

Je nach örtlichen Gegebenheiten und Wünschen des Veranstalters können die Ortswechsel im Kostüm oder auch inkognito erfolgen.

Die Auftrittsorte, sowie der damit verbundene Programmablauf, sind vorher klar definiert. Für das Publikum bleibt der Programmablauf jedoch geheim um große Menschenansammlungen zu vermeiden.

*Die Künstler*innen starten gleichzeitig und an unterschiedlichen Auftrittsorten mit ihren Shows und bewegen sich nach maximal 15 Minuten zum neuen Spielort. Sie tragen die Verantwortung für die Menge der Menschen und den Mindestabstand.*

*Bei mindestens drei gebuchten Künstler*innen sind zwischen 12 und 15 Shows am Tag möglich.*

4. Umsetzung:

*- Die Künstler*innen reisen am Vortag des Events an und begehen die Strassen und Plätze, an denen sie am Tag darauf auftreten werden. So können sie direkt die Spielorte ansteuern, an welcher sie ihre kurze Strassenshow zeigen und den Ort zielstrebig wieder verlassen.*

- Ihre Ausstattung ist minimal, kann sehr schnell eingepackt und weitertransportiert werden.

*- Die Anzahl der Künstler*innen sollte in Relation zur Innenstadt stehen. Dies garantiert, dass alle Passant*innen, die sich während des POP UP FESTIVALS durch das Zentrum bewegen, etwas zu sehen bekommen.*

- Stehen bleiben und auf die nächste Show zu warten, lohnt sich dabei nicht, da vorher kein Programmablauf veröffentlicht wird. Grössere Menschenansammlungen werden so spielerisch vermieden und belohnt wird, wer mit offenen Augen unterwegs ist.

*- Beispielrechnung: Sie buchen mindestens drei Künstler*innen, die an zwei Tagen jeweils vier Mal 'aufpoppen'. Das sind insgesamt 24 Minishows an einem Wochenende. Bei acht Künstler*innen sind es schon 64 kleine Shows.*

